

PERFIL DE EGRESO

Descripción General

El/La Técnico/a de Nivel Superior en Diseño Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás desarrolla productos y servicios para soportes digitales de acuerdo con los estándares de las industrias creativas, participando en la generación de soluciones innovadoras centradas en los requerimientos del cliente, los atributos del territorio y los principios de ética digital. Para el cumplimiento de dichas funciones posee habilidades de análisis crítico y generación de información especializada, como así también de gestión de recursos con eficacia y eficiencia, basado en el dominio de conocimientos de su área de especialidad.

Este Técnico además se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con los objetivos establecidos. Siendo capaz de resolver problemas o situaciones de su área de especialización, y actuando de forma éticamente comprometida con otros, el grupo y el entorno.

Atributos diferenciadores de la carrera

Los egresados/as de la carrera Técnico en Diseño Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás se caracterizan por desarrollar productos y servicios con un perfil tecnológico y de innovación, centrado en las necesidades del territorio y su ecosistema.

Para su desempeño, su formación considera certificaciones académicas en Innovación para el Diseño, Herramientas Digitales, Animación y Modelado, Marketing Digital.

Competencias del Perfil de Egreso

Al egresar de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, estará en condiciones de demostrar las siguientes competencias:

Competencias de Especialidad:

- Desarrollar productos digitales considerando su usabilidad e interacciones, de acuerdo con los requerimientos del cliente y los estándares técnicos de accesibilidad e interfaz definidos en el proyecto de diseño.
- Desarrollar soluciones de identidad corporativa considerando requerimientos del cliente, especificaciones técnicas y los atributos del territorio y su ecosistema.
- Gestionar comunidades virtuales y redes sociales que consideran el plan de medios digitales, de acuerdo con los requerimientos del cliente y las tendencias digitales.

Competencias Transversales de Empleabilidad y Sello Valórico:

- Aplicar los principios éticos de su profesión de acuerdo al rol que desempeña y su relación con los valores institucionales demostrando conciencia de que sus actos impactan en el clima laboral.
- Trabajar colaborativamente en la adaptación o generación de soluciones a problemas propios de su área de especialización, considerando parámetros establecidos y la innovación para la optimización de procesos, productos o servicios, con iniciativa y autonomía, desde la perspectiva de la ética y las competencias de sello valórico institucionales.

Competencias Básicas:

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 1)
- Comunicar en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias de habilidades comunicativas para expresar aspectos del quehacer social, académico y profesional, según propiedades de la lengua española.
- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Utilizar expresiones cotidianas destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia.

Descripción del Campo Ocupacional:

Los egresados y egresadas de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás podrán desempeñarse en el desarrollo de productos y servicios en organismos públicos o privados, tales como agencias de diseño, publicidad y marketing; productoras de diseño 2D-3D, multimedia y eventos; editoriales e imprentas; empresas productivas, comerciales y de servicios; medios de comunicación, prensa y televisión; productoras de medios digitales, web, redes sociales, diarios electrónicos y multimedia. Asimismo, en el ejercicio libre de la profesión mediante asesorías o proyectos de diseño.