

PERFIL DE EGRESO

Descripción General

El/La diseñador/a gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás diseña productos y servicios para soportes digitales de acuerdo con las tendencias y estándares de las industrias creativas, gestionando proyectos para la generación de soluciones innovadoras centradas en el usuario, los atributos del territorio y los principios de ética digital. Para el cumplimiento de dichas funciones, posee habilidades de análisis crítico y generación de información de su área disciplinar y otras afines, como así también de gestión estratégica de recursos, basado en el dominio de conocimientos de su disciplina.

Este profesional además se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con los objetivos establecidos. Siendo capaz de resolver problemas o situaciones de su área de especialización, actuando de forma éticamente comprometida con otros, el grupo y el entorno.

Atributos diferenciadores de la carrera

Los egresados/as de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás se caracterizan por diseñar productos y servicios a partir de la resignificación de los atributos del territorio y su ecosistema, gestionando proyectos de diseño con un perfil tecnológico, de innovación y emprendimiento.

Para su desempeño, su formación considera certificaciones académicas en Innovación para el Diseño, Herramientas Digitales, Animación y Modelado, Marketing Digital, Diseño de Experiencia UX/UI, Inteligencia Artificial AI, Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos.

Competencias del Perfil de Egreso

Al egresar de la carrera Diseño Gráfico, estará en condiciones de demostrar las siguientes competencias:

Competencias de Especialidad:

- Diseñar productos digitales considerando el perfil de usuario, las tendencias tecnológicas y los estándares definidos para las economías creativas.
- Gestionar proyectos de diseño con un factor de innovación, acorde a las necesidades del usuario y los atributos del territorio y su ecosistema.
- Generar estrategias de diseño de servicio considerando el perfil de usuario, los requerimientos del cliente y las características del territorio.

Competencias Transversales de Empleabilidad y Sello Valórico:

- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, que toma decisiones prudentes, se hace responsable de los actos morales y sus consecuencias, respetuoso de la dignidad humana, y, por lo tanto, promueve la integridad en el ambiente del trabajo.
- Desarrollar un trabajo multidisciplinario en el contexto de su desempeño profesional, resolviendo problemas y tomando decisiones en entornos cambiantes, considerando la innovación y el aprendizaje permanente, desde la perspectiva del trabajo colaborativo y las competencias de sello valórico institucional.

Competencias Básicas:

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 1)
- Comunicar en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias de habilidades comunicativas para expresar aspectos del quehacer social, académico y profesional, según propiedades de la lengua española.
- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Utilizar expresiones cotidianas destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia.

Descripción del Campo Ocupacional:

Los egresados y egresadas de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás podrán desempeñarse en el diseño de productos y servicios, y en la gestión de proyectos de diseño en organismos públicos o privados, tales como: agencias de diseño, publicidad y marketing; productoras de diseño 2D-3D, multimedia y eventos; editoriales e imprentas, empresas productivas, comerciales y de servicios; medios de comunicación, prensa y televisión; productoras de medios digitales, web, redes sociales, diarios electrónicos y multimedia. Asimismo, en el ejercicio libre de la profesión mediante asesorías o proyectos de emprendimiento en diseño.