

PERFIL DE EGRESO

Descripción General

El/La Técnico de Nivel Superior en Gestión Turística del Instituto Profesional Santo Tomás gestiona experiencias de turismo inclusivo y accesible, con excelencia en el servicio y en base a principios de sustentabilidad. Asimismo, desarrolla proyectos de emprendimiento turístico que promueven los valores culturales, naturales, sociales y/o económicos de su territorio. Para el cumplimiento de dichas funciones posee habilidades de análisis crítico y generación de información especializada, como así también de gestión de recursos con eficacia y eficiencia, basado en el dominio de conocimientos de su área de especialidad.

Este Técnico además se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con los objetivos establecidos. Siendo capaz de resolver problemas o situaciones de su área de especialización, actuando de forma éticamente comprometida con otros, el grupo y el entorno.

Atributos diferenciadores de la carrera

Los egresados y egresadas de la carrera Técnico en Gestión Turística del Instituto Profesional Santo Tomás se caracterizan por desarrollar competencias de gestión y emprendimiento en turismo junto con el uso de herramientas tecnológicas y habilidades comunicativas en español e inglés, que le permiten generar experiencias turísticas integrales que promueven el desarrollo local.

Cualificaciones consideradas en la carrera

Este Técnico cuenta en su formación con las siguientes cualificaciones del Sector Turismo, subsector Turismo:

Subsector Turismo		
Nombre de la Cualificación	Nivel de la Cualificación	Perfiles Ocupacionales
Administración de viajes	3	Travel Manager
Servicios turísticos guiados	3	Guía de Turismo General
Operación de servicios turísticos	4	Jefe de Productos Turísticos
		Agente de Viajes



Competencias del Perfil de Egreso

Al egresar de la carrera Técnico en Gestión Turística estará en condiciones de demostrar las siguientes competencias:

Competencias de Especialidad

- Diseñar programas de turismo experiencial en el marco del desarrollo territorial sustentable, considerando su comercialización, el uso de tecnologías, los estándares de excelencia en el servicio y el cumplimiento de la normativa vigente.
- Operar programas turísticos utilizando técnicas de guiaje conforme a estándares de calidad en el servicio y la normativa vigente, de acuerdo a los procedimientos de la organización, los requerimientos y características del cliente y del destino de viaje.
- Diseñar proyecto de emprendimiento de su área disciplinar bajo principios de innovación y desarrollo territorial sustentable, en el marco del ecosistema emprendedor nacional.

Competencias Transversales de Empleabilidad y Sello Valórico

- Aplicar los principios éticos de su profesión de acuerdo al rol que desempeña y su relación con los valores institucionales demostrando conciencia de que sus actos impactan en el clima laboral.
- Trabajar colaborativamente en la adaptación o generación de soluciones a problemas propios de su área de especialización, considerando parámetros establecidos y la innovación para la optimización de procesos, productos o servicios, con iniciativa y autonomía, desde la perspectiva de la ética y las competencias de sello valórico institucionales.

Competencias Básicas

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico.
- Comunicar en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias de habilidades comunicativas para expresar aspectos del quehacer social, académico y profesional, según propiedades de la lengua española.
- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Utilizar frases y expresiones relacionadas con su área de experiencia destinadas a comunicarse de manera efectiva según lo descrito en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia.



Campo Ocupacional

Los egresados y egresadas de la carrera Técnico en Gestión Turística del Instituto Profesional Santo Tomás, podrán cumplir funciones relacionadas con el diseño y la operación de experiencias turísticas en organizaciones, empresas y servicios de turismo de carácter público o privado. Asimismo, el ejercicio libre de la profesión mediante asesorías o proyectos relacionados con el emprendimiento en turismo.